

Boj s klimatickou zmenou neobchádza ani stavebníctvo

Aj keď sa o aktuálnych krízach, ktoré poznačili stavebníctvo, popísalo už pomerne veľa, málo sa zatiaľ hovorí o globálnej environmentálnej kríze, ktorej dosah môžeme prakticky sledovať v každodennom živote. Ako sa s výzvami, ktoré stretávajú slovenské stavebné spoločnosti na ich ceste k udržateľnému rozvoju, vyrovnat? Inšpiráciou môžu byť kroky, ktoré podnikajú v spoločnosti DYNAMIK Holding v rámci implementácie stratégie ESG.



Stavebníctvo je globálne zodpovedné takmer za 38 percent svetových emisií. Je teda logické, že tlak na zmiernenie vplyvu tohto odvetvia na životné prostredie rastie. Napriec celou Európou sa prijímajú mnohé regulácie a normy, ktoré zvyšujú dôraz na udržateľnosť. Na jednej strane sa do popredia dostávajú ekologické stavebné materiály a inovatívne technológie na využívanie alternatívnych zdrojov energie. Na strane druhej sa sprísňujú normy určujúce samotnú činnosť stavebných spoločností, napríklad legislatívna povinnosť nakladania so stavebnými odpadmi, ktorá stavebným spoločnostiam určuje, že 70 percent stavebných odpadov musí byť recyklovaných. A oba tieto aspekty sa odzrkadľujú na cenách stavebnej výroby.

„Uvedomujeme si, že inej cesty ako snaha o udržateľný rozvoj niet,“ hovorí Vladimír Viktor mladší, generálny riaditeľ DYNAMIK Holding, a. s., a dodáva: „Prítom to nie je iba snaha o riešenie environmentálnej krízy, ale doslova podmienka zachovania nášho podnikania. V konkurenčnom boji získavajú

nások tie spoločnosti, ktoré konali s predstihom. Už teraz badáme, že napríklad výhodnejšie podmienky financovania projektov v bankách získavajú firmy pripravené na environmentálne krízy. Implementáciu našej ESG stratégie sme začali riešiť už pred istým časom a som rád, že môžem vyhlásiť, že DYNAMIK Holding spĺňa nielen všetky regulatívy, ale vykonáva aj opatrenia

nad rámec povinností uložených legislatívou.“

Ako príklad uvádza DYNAMIK Holding povinnosť vykazovať nefinančné ukazovatele, ktorá sa podľa novej smernice Európskej únie bude týkať desaťtisícov väčších podnikateľských subjektov, niektorých podľa presne stanovených kritérií už od budúceho roka, pre iné sa táto povinnosť bude zavádzať postupne až do



roku 2026. DYNAMIK Holding spadá do druhej kategórie, no už teraz sa na túto povinnosť pripravuje. „So spoločnosťou Mazars sme absolvovali audit udržateľnosti, ktorý naše aktivity pomohol štandardizovať do medzinárodných rámcov a formalizovať, rovnako ako nám ukázal postupnosť krokov, ktoré ešte potrebujeme spraviť, aby sme naplnili požiadavky tejto smernice. Našou ambíciou je splniť všetky požiadavky už v roku 2024, teda dva roky pred tým, ako nám legislatívna povinnosť vznikne,“ pokračuje Vladimír Viktor mladší.

Ku konkrétnym krokom, ktoré DYNAMIK už podnikol, patrí napríklad jeho systém práce s recykláciou stavebného odpadu. Podmienky pre reguláciu nakladania so stavebnými odpadmi sú čoraz prísnejšie a aktuálne určujú, že na stavbách musí byť recyklovaných minimálne 70 percent odpadov. V DYNAMIKU sa pýšia až viac ako 90-percentnou mierou recyklácie. Vo firme je aktívne využívaná zelená mobilita – každé firemné auto s mildhybridným pohonom spáli priemerne o tri litre paliva na sto kilometrov menej ako klasické autá. Až 90 percent firemných áut je vybavených GPS a telematickými zariadeniami, ktoré monitorujú trasy a správanie vodičov. Aj to prispieva k zníženiu emisií.

Ako generálny zhotoviteľ stavebných projektov DYNAMIK navrhuje klientom aj alternatívne a inovatívne technológie, ktoré môžeme označiť za zelené. A mnohé z nich aj úspešne realizoval. Vlakovú loďou je v tomto smere projekt pre spoločnosť Muehlbauer v Nitre, kde sa pri výstavbe nového priemyselného-administratívneho areálu pred dvoma rokmi implementovala technológia vykurovania pomocou geotermálnych vrtov. Po pár rokoch prevádzky je možné konštatovať, že táto technológia znížila ročnú produkciu emisií až päťnásobne v porovnaní s tradičným riešením vykurovania pomocou fosílnych palív. Je teda dokázané, že zelené riešenia sú pre budúcnosť z dlhodobého hľadiska nielen ekologickejšie, ale aj ekonomicky výhodnejšie. Našťastie toto si už uvedomujú aj klienti DYNAMIKU. Ako hovorí Vladimír Viktor mladší: „Našou ambíciou je vždy klientom ponúknuť inovatívne, zelené, energeticky úspornejšie riešenie. Musíme prísť so všetkými argumentmi za aj proti. Mať pripravenú alternatívu, pretože náklady na využitie inovatívnych riešení sú ešte stále vyššie ako pri tradičných postupoch. Finálne rozhodnutie je teda na klientovi. No čoraz častejšie je postoj k zeleným riešeniam kladný. A to nás teší.“